



günter exel  
---	---

PRESSEINFORMATION  
günter exel | text | konzept | presse | print

26. Mai 2008

## Günter Exel bietet „Rent a brain“: **Zündende Ideen sind gefragt!**

Der langjährige Journalist und Kommunikationsexperte Günter Exel hat eine Marktnische geöffnet: „Marketingconsulting on demand“. Vom Kreativturbo des Werbe- und PR-Beraters profitieren immer mehr Tourismusunternehmen und Medien - auf Projektbasis oder nach der Devise „Rent a brain“. Mehr über seine zündenden Ideen für Text, Konzept, Presse, Print & Web verrät die Seite [www.guenterexel.com](http://www.guenterexel.com).

„Zündende Ideen sind immer gefragt!“ Mit eben solchen Ideen hat der langjährige Journalist und Marketingexperte Günter Exel eine Marktnische geöffnet: Er bietet „Marketingconsulting on demand“, abgestimmt auf den individuellen Bedarf des Kunden. „Gerade kleine und mittelständische Unternehmen der Reise- und Tourismusbranche können sich oft keinen hauptverantwortlichen Marketing- oder PR-Manager leisten“, weiß der Medienprofi. „Viele wären glücklich, wenn Sie bei Mailings, Presstexten, Newslettern, Web- und Marketingaktionen auf professionellen Input oder auch nur auf die Anregungen eines Marketingprofis zurückgreifen könnten.“



Zündende Ideen für Reisen und Touristik: Günter Exel (Foto: Gai Jeger). Download auf [www.guenterexel.com](http://www.guenterexel.com), Bereich „presseinfo“

### [ „Rent a brain“ - Marketingconsulting nach Bedarf

Hier setzt Exel mit seinem Konzept „Rent a brain“ an: Dieses umfasst klassisches Marketingconsulting auf Projektbasis, aber auch ein breites Spektrum an Kommunikationsdienstleistungen, die ganz nach Bedarf geordert und sekundengenau abgerechnet werden können. Der Vorteil: Auch finanziell kann der Beratungseinsatz „on demand“ dosiert werden.

Speziell für Tourismus- und Reise-Unternehmen ist dieses Service maßgeschneidert: In dieser Branche genießt der langjährige Chefredakteur von Tourismus-Fachmedien und spätere Marketingleiter des Wiener Reiseveranstalters PRIMA REISEN eine blendende Reputation als innovativer Querdenker wie seriöser Stratege. „Der Schritt in die Selbständigkeit im Herbst 2007 war eine logische Konsequenz“, resümiert der erfahrene Kommunikationsprofi: „Meine Medien-Erfahrung und mein Branchen-Know-how in der Touristik haben sich als gefragte Kombination erwiesen.“

### [ Leistungsüberblick auf [www.guenterexel.com](http://www.guenterexel.com)

In welchen Bereichen von Exel innovative Ideen zu erwarten sind, verrät bereits der Header der Homepage [www.guenterexel.com](http://www.guenterexel.com): „günter exel | text | konzept | presse | print“. Das Leistungsspektrum beginnt bei Texten für Presse und PR, Web und Werbung, Prospekt und Präsentation. Kommunikation ist keine Sache des Budgets, sondern der Botschaft - getreu diesem Motto entwickelt Exel Konzepte für innovatives, aufmerksamkeitsstarkes Marketing.

PA Günter Exel „Zündende Ideen sind gefragt“ | 26.5.2008 | 1/3

[ mag. günter exel

[ günter exel | text | konzept | presse | print

[ dr. bruno klein-straße 2a | a-3423 st. andrä-wördern | österreich

[ 0043|699|10738718 | [office@guenterexel.com](mailto:office@guenterexel.com) | [www.guenterexel.com](http://www.guenterexel.com)





Günter exel

PRESSEINFORMATION  
günter exel | text | konzept | presse | print

Als Chefredakteur von Tourismus-Fachzeitschriften sowie PR-Leiter eines Reiseveranstalters kennt Exel den Pressebetrieb von beiden Seiten - zum Nutzen derer, die Ihre Pressearbeit optimieren wollen. Nicht zuletzt bringt er eineinhalb Jahrzehnte Produktionserfahrung in alle Print-Aufträge ein: Exel produziert auch (Kunden-)Zeitschriften, Kataloge, Flyer oder Inserate.

Web-Beratung und Betreuung gehören ebenfalls zum Leistungsspektrum. Basierend auf den spezifischen Bedürfnissen eines Unternehmens entwickelt Exel Internet-Strategien; deren Umsetzung wird in Abstimmung mit dem Webdesigner des Kunden betreut. „Ich spreche drei Sprachen - die des Touristiklers, die des Marketingprofis und die der Webagentur“, weiß Exel. „So schlage ich die Brücke zwischen den Wünschen des Kunden, den marketingstrategischen Visionen und den technischen Möglichkeiten des Webdesigners.“

### [ Renommierete Kunden aus Touristik und Medien

Das lebhaftes Brancheninteresse spiegelt sich wider in der ständig wachsenden Liste von Kunden aus Österreich und Deutschland. Seit seinem Start unterstützt Exel Columbus Reisen - eines der größten österreichischen Reiseunternehmen aus der Dr. Richard Gruppe - als Marketingkonsulent bei der strategischen Neuausrichtung ([www.columbus-reisen.at](http://www.columbus-reisen.at)). Für Peter Gallhofers AOC Genusscréateure begleitete und konzipierte Exel den neuen Webauftritt ([www.aoc-genuss.at](http://www.aoc-genuss.at)), produzierte den Katalog „wein.genuss.kultur 08“ und entwickelte neue Marketingstrategien.

Strategischen Input lieferte Exel auch für den Luxusreisen-Veranstalter hl travel ([www.hltravel.at](http://www.hltravel.at)) und den Jugendreisen-Veranstalter PDM ([www.pdm.at](http://www.pdm.at)); für die Touristik-Trainerin Burgi Altenthaler ([www.altenthaler.com](http://www.altenthaler.com)) konzipierte er Presse-Aktivitäten sowie eine Werbekampagne in Fachmedien. Die ständige Pressearbeit für den Last Minute-Marktführer L'TUR ([www.ltur.at](http://www.ltur.at)) und eine ehrenamtliche Tätigkeit für das Klimaschutz- und Entwicklungshilfe-Projekt Fair Travel ([www.fair-travel.net](http://www.fair-travel.net)) ergänzen das Portefeuille. In den nächsten Monaten folgen u.a. der grafische Relaunch eines Fachmediums sowie Presse-Schulungen bei Tourismus-Organisationen. Dazu kommen journalistische Arbeiten für renommierte Reisemagazine wie „eurocity“ und „reisen“..

### [ Zusammenarbeit mit erfahrenen Professionisten

Darüber hinaus hat Exel ein Partnernetz österreichischer Professionisten geknüpft, auf die seine Kunden bei Bedarf zurückgreifen können. Für die Organisation von Pressekonferenzen, Presse- und Publikumsevents steht das gesamte Leistungsspektrum von Charlotte Rettenbacher-Ludwigs renommierter PR-Agentur PR Plus ([www.prplus.at](http://www.prplus.at)) zur Verfügung. Für alle Print- und Produktionsaufgaben können Exels Kunden auf das Leistungsspektrum des Professionistenteams Gai Jeger ([www.gaijeger.at](http://www.gaijeger.at)) zurückgreifen. In Sachen Webdesign arbeitet Exel mit dem Webdesigner xon computer data service ([www.xon.at](http://www.xon.at)) zusammen. Professionelles Podcasting ist die Domäne von Peter Agathakis' neuem Projekt Profipodcast ([www.profipodcast.at](http://www.profipodcast.at)). Als Verkaufcoach steht wiederum die renommierte Trainerin Burgi Altenthaler ([www.altenthaler.com](http://www.altenthaler.com)) als Partner bereit, um Kommunikations-Strategien an den Point of Service zu bringen.

PA Günter Exel „Zündende Ideen sind gefragt“ | 26.5.2008 | 2/3

[ mag. günter exel

[ günter exel | text | konzept | presse | print

[ dr. bruno klein-straße 2a | a-3423 st. andrä-wördern | österreich

[ 0043|699|10738718 | office@guenterexel.com | www.guenterexel.com





günter exel

PRESSEINFORMATION  
günter exel | text | konzept | presse | print

#### [ Rückfrage-Hinweis

[ mag. günter exel

[ günter exel | text | konzept | presse | print

[ dr. bruno klein-straße 2a | a-3423 st. andrä-wördern | österreich

[ 0043|699|10738718 | office@guenterexel.com | www.guenterexel.com

#### [ Fotos und Texte online auf [www.guenterexel.com](http://www.guenterexel.com)

Den Presstext als Word- oder PDF-Dokument sowie zwei Pressefotos finden Sie zum Download auf [www.guenterexel.com](http://www.guenterexel.com) („Presseinfo“).

#### [ Über Mag. Günter Exel

Mag. Günter Exel (43) fand nach seinem Studium der Germanistik und Kunstgeschichte als Quereinsteiger in den Journalismus: 1992 war er Chefredakteur des Marketing-Magazins IMAGINE; von 1992 bis 1994 Österreich-Redaktionsleiter der Verkaufs-Fachzeitschrift *acquisa*. 1993 begann Günter Exel seine Tätigkeit für den Mucha Verlag, bis 1997 als Mitarbeiter der Medien-Fachzeitschrift *Extradienst* und Organisator des Werbepreises EDward. Von Jänner 1994 bis April 2005 leitete Exel als Chefredakteur das Tourismus-Fachmagazin FM; ab November 1997 setzte er auch als FaktuM-Chefredakteur innovative Impulse für die Reisebranche.

1995 rief Exel den FM-Ideen-Contest ins Leben, 2002 war er Mitbegründer der Reisebüro-Fortbildungsinitiative „LUQAS - Lehrlings Und Quereinsteiger Abend Seminare“, die u.a. mit dem Siemens „Spin the Globe“ Award ausgezeichnet wurde. Für sein Medienkonzept zum LUQAS-Seminar „Der Islam - eine Begegnung für Reisebüro-Mitarbeiter“ erhielt Exel im März 2005 den „signaTOUR 2005 - Medienpreis für einen Tourismus mit Zukunft“ .

Als Marketingleiter des Italien-Reiseveranstalters PRIMA REISEN (Mai 2005 - Juni 2007) gelang es Exel, die Marke mit italienischem Flair zu beleben. Mit den von ihm konzipierten, geschriebenen und produzierten Katalogen sorgte er für neue Maßstäbe in der Reisebranche. Deren Aufmachung als Reisemagazin sowie die Einbindung von Kundenempfehlungen wurden u.a. mit Bronze beim TAI Werbe Grand Prix 06 ausgezeichnet. Der Kultur- und Lifestyle-Newsletter ‚tutto bene‘ brachte neue Facetten in der Kundenkommunikation des Italien-Spezialisten. Mit der Kampagne ‚PRIMA hat Euch lieb‘ setzte Exel vielbeachtete Akzente für die Reisebüropartner; mit [agents.primareisen.com](http://agents.primareisen.com) launchte er eine vielseitige Webplattform für den Counter.

Im Herbst 2007 entschied sich der erfahrene Medienprofi zur Selbständigkeit. Besonders für Unternehmen der Tourismus- und Reisebranche bietet der Medienexperte Marketingconsulting sowie ein breites Spektrum an Kommunikationsdienstleistungen. Profitieren können aber auch Medien, für die Exel neben journalistischen Beiträgen die Entwicklung redaktioneller Formate bis hin zum strategischen Medienrelaunch anbietet.



Marketingconsulting on demand:  
Günter Exel (Foto: Gai Jeger).  
Download auf [www.guenterexel.com](http://www.guenterexel.com), Bereich „presseinfo“

PA Günter Exel „Zündende Ideen sind gefragt“ | 26.5.2008 | 3/3

[ mag. günter exel

[ günter exel | text | konzept | presse | print

[ dr. bruno klein-straße 2a | a-3423 st. andrä-wördern | österreich

[ 0043|699|10738718 | office@guenterexel.com | www.guenterexel.com

